

## JUMBO GRANDI EVENTI

### LA VENUE DEI MONDIALI DI NUOTO ROMA09: UNO SPAZIO DA VIVERE MODULATO SECONDO LE ESIGENZE DEL PUBBLICO

Roma, 23 aprile 2009: Jumbo Grandi Eventi oltre a curare la definizione del programma degli eventi per Village Roma09 ha avuto l'incarico dal Comitato Organizzatore di Roma09, presieduto da Giovanni Malagò e dal Direttore Generale Roberto Diacetti, di seguire la progettazione e la realizzazione delle strutture temporanee del Foro Italicò (tribune, stand, aree ristorazione, ecc.), della logistica e dell'hospitality delle autorità della Federazione Internazionale e degli ospiti degli Sponsor di Roma09.

*"L'impegno economico complessivo per la realizzazione del Village Roma09 e delle strutture per la Venue oltre ai servizi è di circa 6 milioni di euro – spiega Rossella Bussetti amministratore delegato di Jumbo Grandi Eventi – di cui oltre 2/3 dei costi sono coperti dagli sponsor individuati dalla nostra azienda."*

L'intera Venue dei 13th Fina World Championship si estende su una superficie totale di 68.000 metri quadrati che ospiterà gli stadi "Nuovo Centrale" (5400 mq), "Pallacorda" (6200 mq), "Stadio del Nuoto" (8300 mq) e quello dedicato all'iniziativa "Sfida i tuoi Campioni" (500 mq).

Il Village Roma09, gestito da Jumbo Grandi Eventi, comprenderà un Market District, una Food Court, una Piazza Eventi e Spettacoli, l'Hospitality Village, un Media Center, un'Area Relax Atleti e un'area dedicata al Tv Broadcasting.

**Hospitality Village** è l'area dedicata ai membri della Federazione e del Comitato, ai Partner e agli Sponsor dei Mondiali di Nuoto e ai loro Ospiti. Lo spazio, caratterizzato dalla massima cura in ogni singolo dettaglio, dalle ambientazioni agli arredi, dall'eccellenza del servizio di ristorazione e di accoglienza, avrà una superficie di 5.600 mq. Gli spazi chiusi, caratterizzati da ampie vetrate saranno dotati di tutti i comfort sia climatici, acustici ma anche discrezionali. Dalle 23.00 l'area si trasformerà nella più esclusiva discoteca di Roma con i migliori dj.

**Market District** è l'area di circa 12000 mq dedicata ad una trentina di spazi espositivi e promozionali. Progettata per essere facilmente visitabile, sarà illuminata scenograficamente attraverso suggestivi effetti di luce. Le strutture saranno in acciaio con un rivestimento leggero caratterizzato dai temi del "look of the game". Aperto al pubblico dalle 09.00 alle 24.00, è una location che rappresenta un'opportunità importante per la visibilità e valorizzazione degli Sponsor.

**Piazza Eventi e Spettacolo** affacciata sulla piazza centrale del Market District, di fronte alla Food Court, ospiterà gli eventi musicali e artistici di richiamo internazionale. Il cuore del Watertainment.

**Area Relax Atleti** sarà allestita nell'area esterna dell'edificio delle piscine coperte e collegata alle tribune temporanee dello stadio del nuoto tramite una passerella in quota alta 4 metri per garantire la privacy degli atleti. In questa zona si ritroveranno tutti gli atleti subito prima delle competizioni. All'interno dell'area ci sarà una piccola zona ristoro e un angolo relax allestito con divani e schermi per guardare le gare, nonché lettini per massaggi.

All'interno della **Food Court** saranno allestiti 20 stand con cucina attrezzata dove sarà possibile gustare le migliori ricette italiane e i prodotti dei più importanti consorzi italiani. Uno spazio

*“ L'allestimento del Village Roma09 avrà inizio dal 1° giugno e grazie alla collaborazione con gli organizzatori degli Internazionali di Tennis potremmo già contare su un'infrastrutturazione già avviata – spiega il Direttore del Village Roma09 **Jean Pierre Maffe** - al momento sono già più di una quindicina le aziende coinvolte nei lavori che impiegheranno circa 300 persone fino al termine dei Mondiali di Nuoto.”*

L'interesse rivolto all'evento Mondiale ha reso necessario l'avvio di contatti tra l'ATAC, il Comitato Roma09 e Jumbo Grandi Eventi per definire un potenziamento dei trasporti da e per il Foro Italiaco. E ancora di questi giorni anche la possibilità di far prevedere una fermata dei bus turistici all'ingresso del Villaggio, un'iniziativa che rafforzerebbe il carattere internazionale e di promozione dell'evento.