

Tutti i numeri del successo del VillageRoma09

Sport, cultura, eccellenza gastronomica sono stati una formula di successo dell'organizzazione Jumbo Grandi Eventi
Mezzo milione i visitatori in 19 giorni di apertura

(Roma, 2 agosto 2009) – VillageRoma09, un nome e un luogo che per 19 giorni è stato al centro dell'attenzione di tutti, sia di coloro che hanno seguito le competizioni mondiali di nuoto, pallanuoto, tuffi e nuoto sincronizzato, sia di coloro che non potevano mancare al punto d'incontro più "in" della capitale.

500.000 i visitatori in 19 giorni di apertura del VillageRoma09, con una media di **30.000 presenze visitatori al giorno**. **20.000 metri quadrati la superficie complessiva del Villaggio**, composto da **20 stand gastronomici e 30 stand commerciali**, con una superficie di **Look of the Games di 60.000 metri quadrati**. **30.000 servizi bus** dall'hotel al Foro Italico nel periodo dei Mondiali, **110 le auto** per servizi dedicati. **6.000 posti letto occupati** nel periodo dei Mondiali dalle delegazioni, media e sponsor, **100.000 i pernottamenti** con una media di tre notti.

Sono stati ospiti del VillageRoma09 il presidente del Comitato Organizzatore **Malagò**, il presidente uscente della FINA Moustapha **Larfaoui** e il presidente entrante Julio **Maglione**, il presidente della FIN **Barelli**, insieme agli atleti dei Mondiali, tra i quali **Adelizzi, Cagnotto, Filippi, Magnini, i fratelli Marconi, Pellegrini, Rosolino, i ragazzi del Settebello e le ragazze del Setterosa, la nazionale azzurra di Nuoto Sincronizzato, campioni di altri sport come Usain Bolt, Iuri Chechi, Daniele De Rossi, Stefano De Silvestri, Frankie Frederiks, Alessandra Sensini, Antonio Rossi, Francesco Totti, plurimedagliati del passato come Calligaris, Panatta, Pietrangeli, Tomba**. I massimi dirigenti dello sport mondiale e nazionale come il presidente del CIO **Rogge**, il presidente del CONI **Petrucci** e il vicepresidente **Pescante**.

Il sindaco di Roma **Alemanno** è venuto in visita al VillageRoma09 più volte e hanno onorato con la loro visita i ministri **Carfagna, Matteoli, Meloni Prestigiacomo, Tremonti, Zaia** e politici come **Casini, Finocchiaro, Gasparri, Mastella e Rutelli**.

Non potevano mancare le personalità come l'amministratore delegato della Ferrari Luca **Cordero di Montezemolo**, il direttore della Gestione Sportiva della Ferrari Stefano **Domenicali**, l'amministratore delegato e vicepresidente di Medusa Giampaolo **Letta**, l'economista Innocenzo **Cipolletta**, l'editorialista Gianni **Riotta**, il principe **Alberto di Monaco** con la sua compagna, l'ex nuotatrice sudafricana **Charlene Wittstock**, oltre a un gran numero di giornalisti, scrittori, uomini di cultura e artisti.

E poi i tanti personaggi quali Claudio **Baglioni**, Franco **Califano**, Elisabetta **Canalis**, Anna **Falchi**, Eleonore **Casalegno**, Antonella **Clerici**, Nicoletta **Romanof**, Giorgio **Pasotti**, Irene **Ghergo**, Raul **Bova**, Caterina **Balivo**, Bud **Spencer**, Alessandro **Haber**, Leonardo **Tumiotto** e Daniela **Fini**.

“Il VillageRoma09 – ha dichiarato con soddisfazione **Rossella Bussetti, amministratore delegato di Jumbo Grandi Eventi** – è stato il punto di incontro più ambito di Roma, per tutti coloro che volevano essere al centro di un vero grande evento. La formula di coniugare alla grande manifestazione sportiva incontri culturali, musicali, di intrattenimento è stata vincente e la riproporremo in altre occasioni, prima fra tutte ai Mondiali di Calcio 2010 in Sudafrica”.

I Mondiali di Nuoto Roma 09 sono anche stati il teatro di un importante accordo di partnership che ha unito Jumbo Grandi Eventi, Fonema e CCI – Centro Congressi Internazionale – nella nuova holding **GEM, Globe Event Management**, con un fatturato che già nel 2009 ha raggiunto i 50 milioni di euro e si attesta come leader italiano nell’organizzazione, gestione e ideazione di eventi istituzionali, sportivi, corporate e congressi medico-scientifici.

Tutti i numeri del VillageRoma09.

“I numeri di questo evento dimostrano come sia fondamentale per le aziende italiane essere presenti agli eventi sportivi internazionali per promuovere il loro business – ha dichiarato il **direttore generale di Jumbo Grandi Eventi Pier Paolo Pecchini** – L’investimento di 6 milioni di euro per la realizzazione VillageRoma09 è stato ampiamente ripagato dalle soddisfazioni degli atleti e del pubblico”.

Nella Lounge Jumbo hanno assistito alle conferenze stampa del sindaco, al salotto di Pierluigi Diaco e a “Un Tuffo nelle Pagine” moderato da Roberto Ippolito, oltre 3.500 persone in 19 giorni.

I sindaci del VillageRoma09

Uomini e donne protagonisti della storia dello sport insieme a personaggi famosi sono stati nominati sindaci del Villaggio. **Oscar Pistorius, Adriano Panatta, Nicola Pietrangeli, Alessandra Sensini, Domenico Fioravanti, Dino Zoff, Novella Calligaris, Anna Falchi, Alberto Tomba, Eleonore Casalegno, Leonardo Tumiotto.**

Sfida i tuoi campioni

4.300 bambini hanno gareggiato sfidando i tempi dei grandi campioni del nuoto Phelps, Lochte, Magnini, Adlington, Jones e Hoelzer. I campioni in erba erano provenienti da **26 centri estivi e scuole di nuoto** e da circa **1.200 iscrizioni individuali** effettuate tramite internet o da iscrizione diretta. I giovani nuotatori sono arrivati da Roma e dintorni, ma anche dall’Umbria, dalla Toscana, dalla Campania e dalla Sicilia, per non parlare poi dei partecipanti stranieri, dalla Svizzera, dall’Inghilterra, dagli Stati Uniti, dal Sudamerica e addirittura dal Giappone.

Sono passati a salutare i giovani nuotatori i big del nuoto **Domenico Fioravanti, Valerio Cleri, Federico Vitale, Leonardo Tumiotto**, la campionessa di windsurf **Alessandra Sensini**, il portiere più famoso d’Italia **Dino Zoff**, il plurimedagliato **Alberto Tomba** e l’attrice **Eleonore Casalegno**, oltre alle delegazioni della nazionale azzurra di pallanuoto femminile e delle nazionali di sincronizzato della Spagna, Svizzera, Paesi Bassi e Stati Uniti. I finalisti sono stati premiati dai plurimedagliati **James Hickman, Adam Pine e Filippo Magnini.**

Stile Libero, il salotto di Pierluigi Diaco

Chiacchierate in libertà, scoop e annunci in esclusiva, sono stati tanti i protagonisti del salotto del VillageRoma09 nella Lounge Jumbo: **Raul Bova, Franco Califano, Anna Falchi, Maurizio Gasparri, Federico Moccia, Francesco Rutelli, Vittorio Sgarbi, Paola Turci, i fratelli Tognazzi, il sindaco di Roma Alemanno e i ministri Meloni e Prestigiacomo.**

Un tuffo fra le pagine, i libri presentati da Roberto Ippolito

Economisti, giornalisti, manager d'azienda tra gli ospiti del giornalista economico Roberto Ippolito. Libri presentati anche attraverso aneddoti degli autori e curiosità che hanno attirato un numeroso pubblico nel VillageRoma09. Tra gli autori **Cinzia Leone, Marco Ferrante, Andrea Vianello, Roberto Petrini, Roberto Cotroneo, Pino Buongiorno, Antonio Calabrò, Alberto Gentili, Tiziana Rocca, Edmondo Mingione, Toi Bianca e Roberto Spingardi.**

TRL – Total Request Live on tour

La tappa conclusiva del programma di MTV condotto da **Elisabetta Canalis e Carlo Pastore** è stata trasmessa in diretta per nove serate nell'Area Eventi e Spettacoli del VillageRoma09 con le esibizioni live di **Velvet, Secondhand Serenade, Valerio Scanu, Finley, Pixie Lott, Zero Assoluto, Dolcenera, Broken Heart College, Lost, Dari, Noemi, Malyka Ayane, Gemelli Diversi, J Ax, dAri.** E sul palco di TRL ogni sera sono saliti i protagonisti del Mondiale, come i **fratelli Marconi, Filippo Magnini e Tania Cagnotto.** Oltre **6.000 ragazzi e ragazze** hanno assistito ai concerti di TRL nei 9 giorni di trasmissione, affollando l'area spettacoli già nelle prime ore della mattinata.

Food Court

L'eccellenza dei prodotti della gastronomia italiana, coordinata da **Buonitalia**, società per la promozione e la valorizzazione dell'agroalimentare italiano, patrocinata dal **Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali** e rappresentata dall'esperienza internazionale della **Tino Eventi srl**, ambasciatore dell'eccellenza del Food Made in Italy.

In 19 giorni sono stati consumati 250.000 pasti tra pizza, pasta, verdure e biologico, carne, caffetteria, frutta e gelati. Pasta e pizza le proposte gastronomiche più apprezzate, anche dal pubblico internazionale composto da atleti, giornalisti, spettatori: ben **40.000 i piatti di pasta consumati e 45.000 le pizze sfornate, oltre 10.000 litri di birra italiana spillati, 1 tonnellata di gelato** (50 kg prodotti ogni giorno), con frutta, cioccolato e zabaione i gusti preferiti, mentre la mozzarella di bufala, il prosciutto di Parma e il San Daniele sono stati i formaggi e i salumi più apprezzati. La Food Court è stata visitata dal ministro delle Politiche agricole, alimentari e forestali, **Luca Zaia.**

Massima attenzione all'ambiente

Roma09 è stato un evento a "impatto zero", grazie alla collaborazione con il **Ministero dell'Ambiente** e all'opera della **società di ingegneria ESS di Perugia.** **Dall'apertura dei Mondiali grazie agli accorgimenti per l'efficienza energetica sono state evitate ben 52 tonnellate di anidride carbonica** mentre per neutralizzare quelle comunque emesse (da impianti, trasporti, visitatori, ecc.) **saranno piantumati nel Lazio più di 100.000 nuovi alberi.** Solo la scelta di lampade ad alta efficienza ha fatto risparmiare l'equivalente di due anni di illuminazione del Colosseo. Inoltre la scelta di materiali biodegradabili per i pasti e le bevande, unita alla completa raccolta differenziata, ha consentito il **totale riciclo di oltre 10.000 chili di rifiuti.** Il riciclo di rifiuti

è stato anche un gioco educativo che ha coinvolto tantissimi bambini nello stand del Ministero dell'Ambiente con le lezioni del giornalista **Luca Pagliari**.

Ministero delle Infrastrutture e ANIA

Con **Tania Cagnotto** tra i testimonial della Campagna per la sicurezza stradale, voluta dal **Ministero delle Infrastrutture, ANIA** ha voluto essere presente con il suo stand. Nello spazio, visitatissimo dai giovani, oltre a fornire informazioni utili e indicazioni per una guida sicura, sono stati distribuiti centinaia di etilometri monouso mentre oltre **1.000 neopatentati** hanno svolto le prove di guida sicura sui due simulatori presenti nello stand. Durante i Mondiali è stata infine organizzata una Giornata per la Prevenzione degli incidenti stradali che ha visto la partecipazione del **Ministro Matteoli** affiancato proprio dalla Cagnotto.

I nostri partner

Istituto per il credito sportivo

Tanti e importanti gli incontri organizzati e i grandi nomi dello sport accolti dall'Istituto per il Credito Sportivo, che ha tra le altre cose presentato la **Coppa del Mondo di Baseball**, che si terrà il prossimo anno in Italia.

Piscine Castiglione

Sono **3 milioni e 500.000 i litri d'acqua** che hanno riempito le due piscine temporanee degli stadi della pallanuoto, del nuoto sincronizzato fornite dalla società Piscine Castiglione e quella di "Sfida i tuoi campioni".

Omega

Un grande successo di visitatori nello stand dell'Omega, dove tra gli orologi più apprezzati ci sono stati quelli della linea Planet Ocean, il modello indossato da **Phelps**, e Plo Prof, quello di **Rosolino**. Big del mondo dello sport e dello spettacolo hanno visitato lo stand, tra i quali gli stessi **Phelps e Rosolino, Tania Cagnotto, Iuri Chechi, Alberto Tomba, Federica Pellegrini e gli attori Caterina Molino, Pietro Genoardi e Roberto Gobbi**.

Yakult

Ogni giorno più di **5.000 visitatori** hanno assaggiato la bevanda probiotica Yakult e in molti si sono fatti compilare il programma salute personalizzato. Nello stand sono passati, tra gli altri, i campioni dello sport **Pistorious, Rosolino, Cleri, il settebello di pallanuoto**.

Linkem

40 access point wi-fi, 600 postazioni cablate per oltre 100 mb di banda larga con una copertura wi-max di 70.000 metri quadrati che ha permesso a tutta l'area dei Mondiali di Nuoto di essere coperta da Internet. Gli accreditati che hanno utilizzato il servizio di Linkem sono stati **5.000** e circa **1.000 persone** hanno utilizzato l'internet point nel Market Village.

Nikon

Oltre **200 fotografi** sono stati assistiti da Nikon in sala stampa, mentre la collezione della macchine fotografiche della Nikon erano esposte nel Market Village.

Ristorante Mediterraneo

6.000 coperti tra pranzo e cena. Il piatto più servito è stato gli spaghetti al pomodoro, cucinati secondo la tradizione mediterranea e molto apprezzati (ha ricevuto i vivi complimenti del principe Alberto di Monaco). Sono andate per la maggiore le insalate di mare e le insalate miste: in 15 giorni è stato servito un quantitativo di frutta per l'equivalente di 10.000 persone. La top three dei vini bevuti: Roero Arneis, Falanghina, Gewurztraminer.

Ristorante giapponese Somo

Hanno apprezzato la cucina del Sol Levante oltre **3.500 ospiti**. Sono stati serviti 50 chilogrammi di tonno e di salmone al giorno per preparare al momento sashimi e nigiri ma anche insalate orientali, i california rolls e gli ebi-ten di gambero fritto. Molto apprezzato da tutti i commensali il liquore di prugna giapponese.

Il bar dell'area Hospitality

Punto di incontro e di passaggio poiché situato al centro dell'area Hospitality. Hanno avuto grande successo gli aperitivi, più di **700 serviti ogni sera**. Quasi tutti i vip e i personaggi dello sport si sono fermati nei privé: da **Iuri Chechi a Alberto Tomba, da Totti a De Rossi, passando per Elisabetta Canalis**. I veri aficionados: **i fratelli Marconi e il trio Medusa**. La nazionale spagnola di nuoto sincronizzato ha festeggiato qui la sua vittoria. I drink più serviti: mojito (che si conferma il re dell'evento) seguito dallo spritz (aperol e prosecco). Il bar si è distinto per aver utilizzato bicchieri, cannuce, tovaglioli in materiale rigorosamente biodegradabile e compostabile, in linea con la politica a bassissimo impatto seguita dal Village.

Le cene degli sponsor

Tredici eventi aziendali sono stati organizzati nell'area Hospitality del VillageRoma09 per **Credito Sportivo, Omega, Speedo, Aurora, Enel, Banca Intesa, Adidas, Acea, Eurosport, Avis e Ford**.

Ufficio Stampa – SEC Relazioni pubbliche e istituzionali
Massimo Tesio – cell. 348 4956444; tesio@segrp.it
Carlo Malignino – cell. 331 6757050; malignino@segrp.it
Fausta Tagliarini – cell. 347 6474513; tagliarini@segrp.it