

TESTATA: Italia Oggi
DATA: 7 luglio 2009
CLIENTE: Jumbo Grandi Eventi

Sponsor ed eventi riuniti al Foro Italice

Mondiali di nuoto, apre il Villaggio



Il Villaggio ospitalità a Roma

Cresce la febbre per il Mondiale di nuoto di Roma 2009 (dal prossimo 17 luglio al 2 agosto 2009). In attesa delle gare la prima struttura ad aprire sarà il Villaggio ospitalità gestito dalla Jumbo grandi eventi (a partire dalla giornata del 15 luglio). La struttura, che si sviluppa su una superficie di 12 mila metri quadrati (all'interno del complesso del Foro Italice), ha un costo stimato di 6 milioni di euro, di cui un terzo coperto dal comitato organizzatore locale e il resto dalle aziende sponsor.

Aperta al pubblico dalle ore 9 fino a mezzanotte (attesi più di 500 mila visitatori), sarà un momento quotidiano di visibilità per le realtà che hanno

scelto di investire sul prodotto nuoto (come, per esempio, Enel e Intesa Sanpaolo). Affacciata sulla piazza centrale di questo distretto commerciale vi sarà, inoltre, un'arena per ospitare gli eventi musicali e artistici di richiamo internazionale. Ogni sera, inoltre, verranno organizzate feste a tema (due di queste verranno gestire, secondo quanto risulta a *Italia-Oggi*, da **Lapo Elkann**).

Il villaggio ospiterà anche momenti di incontro con gli esponenti della politica e dei media italiani, coordinati dal giornalista **Pierluigi Diaco** (all'interno del format *Stile Libero*), ed è previsto il supporto di Mtv, con il programma *Total request live*, per l'intera durata dell'evento.