

TESTATA: Corriere della Sera
DATA: 24 aprile 2009
CLIENTE: Jumbo Grandi Eventi



Non solo piscine. Al Village Roma09, al Foro italico, ci sarà davvero di tutto: un «market district», una ventina di punti di ristoro, un media center, un villaggio ospitalità e un'area relax dedicata agli atleti. E ancora: un salotto, «stile libero», in cui ogni giorno Pierluigi Diaco e i suoi ospiti vip «nuoteranno - ha spiegato il conduttore - nelle acque del costume italiano»; e poi uno spazio dedicato ai più piccoli, dove tra l'altro i nuotatori in erba, tra i 5 e i 12 anni, potranno giocare in vasca a «sfida il tuo campione» e misurarsi quindi in una gara con il loro idolo. In 68 mila metri quadrati (costati 6 milioni di euro e realizzati dalla Jumbo grandi eventi) ci sarà insomma tutto quello che potrà servire per accogliere atleti (nella foto la romana Alessia Filippi) e staff di 200 delegazioni e almeno 400 mila spettatori. Tanti infatti sono gli ospiti attesi per i Mondiali di nuoto di Roma (17 luglio-2 agosto). «Sono stati venduti già 40 mila biglietti e oltre 3 mila abbonamenti», ha fatto i conti Roberto Diacetti, direttore generale del comitato organizzatore. «Un successo non solo italiano - questo il commento del presidente di Roma09, Giovanni Malagò, che si è detto sereno riguardo alle indagini della procura di Roma sul Salaria Sport Village - visto che il 20-25 per cento dei biglietti sono stati venduti all'estero».

Clarida Salvatori