

Jumbo Grandi Eventi S.p.A.

XIII Mondiali di Nuoto, Roma09

JUMBO GRANDI EVENTI

ROMA09, DA EVENTO AGONISTICO A RISORSA TURISTICA CON I MONDIALI DI NUOTO NELLA CAPITALE SI PREVEDE UN INCREMENTO DEL 12% SUL PIL DEL COMPARTO

I Mondiali di Nuoto Roma09 che si terranno dal 18 luglio al 2 agosto rappresentano non solo un prestigioso appuntamento sportivo, ma anche un'importante opportunità per valorizzare e rinnovare l'appeal turistico della capitale, un'occasione in più per far scoprire agli appassionati di sport, attesi oltre 400.000, il fascino di un soggiorno nella Città eterna.

I 13TH FINA WORLD CHAMPIONSHIP rappresenteranno per l'Italia l'evento agonistico più importante per il 2009. I numeri sono significativi: 2.500 atleti, 1.500 tecnici e dirigenti federali rappresentativi di oltre 170 Nazioni. L'evento sarà seguito e documentato da 1.500 giornalisti con una copertura televisiva di 1.400 ore.

I Mondiali di Nuoto dimostreranno ancora una volta la capacità di Roma di saper accogliere eventi sportivi di dimensioni internazionali, sviluppando la presenza della Capitale nel segmento turistico specifico legato ai grandi appuntamenti di sport.

Oramai si sta consolidando il binomio sport e intrattenimento sia nel pre-evento che nel dopo evento e a questo proposito il **Comitato Organizzatore Roma 09** ha affidato a **Jumbo Grandi Eventi**, società dall'esperienza ventennale nell'organizzazione di eventi sportivi (da accommodation provider alle Olimpiadi di Torino 2006, a gestione hospitality team e sponsor Luna Rossa a Valencia per la Coppa America) e nella gestione di eventi complessi (ad esempio accommodation al G8 di Genova, organizzazione Padiglione Italia Expo di Saragozza), l'organizzazione del **Villaggio Roma09**, centro nevralgico degli eventi di spettacolo, culturali di aggregazione a cornice delle gare del Mondiale.

Il **Villaggio Roma 09** composto da un'area market district, zona Lounge-VIP , oltre all'area food "Made in Italy" e alla Piazza Eventi, non farà solo da scenografia alle competizioni sportive, ma diventerà un punto di incontro, una vera e propria agorà all'interno della quale verranno allestite per gli ospiti aree riservate.

Jumbo Grandi Eventi per i Mondiali di Roma09 ha ideato anche proposte di soggiorno a Roma durante l'evento che consentano di seguire le gare ma con la possibilità di partecipare a visite culturali e ad eventi esclusivi presso le strutture che ospiteranno i Mondiali o in altre location selezionate.

Jumbo Grandi Eventi S.p.A.

Diverse sono le formule sulle quali si è voluto puntare: dai **pacchetti week-end** ai **“two days”**, pensati per chi preferisce spostarsi durante la settimana, fino alle proposte **“match”** che, nell’arco di una sola giornata, permetteranno di assistere dalla tribuna riservata a due competizioni e partecipare a una cena esclusiva.

Le soluzioni da due o tre giorni prevedono la permanenza in un hotel di lusso (categoria 4 o 5 stelle), la partecipazione agli appuntamenti di gara previsti durante la permanenza e trasferimenti deluxe da e verso l’aeroporto e da e verso le location di gara con autista e un account dedicati. Gli ospiti avranno accesso diretto all’interno del Villaggio, a bordo di un automezzo dedicato e una hostess li condurrà direttamente nella tribuna riservata con poltrona personalizzata con ottima visuale sul campo di gara, servizio di snack e caffetteria.

*“La nostra proposta nasce dalla volontà di valorizzare al massimo un appuntamento di rilievo internazionale come i Mondiali di Nuoto destinato ad accendere i riflettori sulla ricettività romana – ha dichiarato **Rossella Bussetti**, Amministratore delegato di Jumbo Grandi Eventi – e per farlo abbiamo voluto offrire agli ospiti iniziative esclusive e di forte interesse culturale coinvolgendo strutture di prestigio”.*

Secondo i dati elaborati dall’Istituto Piepoli, saranno oltre **400mila**, infatti, gli arrivi previsti a livello regionale in occasione dei Mondiali che faranno segnare un aumento del **2,2%** sui **18 milioni** annui del flusso turistico abituale e un incremento di **770 milioni di Euro**, pari al **+12%**, sul PIL di settore nella capitale.

A beneficiare di questo valore aggiunto saranno soprattutto i comparti locali del commercio e dell’ospitalità, considerato il fatto che i ricavi aggiuntivi attesi dagli operatori economici regionali, secondo una recente indagine condotta da Confcommercio, si attestano sul **5%** per gli alberghi, **4%** per i ristoranti e **l’1%** per negozi e bar.

“Roma è sicuramente una delle città più belle e visitate al mondo – testimonia il Presidente di Federazione Nuoto Italiana e vice presidente comitato organizzatore Roma09 il Senatore Paolo Barelli - e i Mondiali offriranno un’opportunità importante per dare impulso al turismo in un periodo considerato di media stagione per il mercato locale, promuovendo non solo le bellezze storico-artistiche e naturali, ma anche la capacità organizzativa e la competitività delle strutture e favorendo un rilancio non solo della capitale, ma anche di tutto il territorio regionale. Dimostreremo ancora una volta come si possa fare sinergia tra un evento sportivo e l’offerta culturale e museale ”.

Per informazioni:

Carlo Malagnino – SEC – Ufficio Stampa Villaggio Mondiali di Nuoto
Tel. 06 3222712; e-mail: malagnino@segrp.it; cell. 331 6757050

Fausta Tagliarini – SEC – Ufficio Stampa Villaggio Mondiali di Nuoto
Tel. 06 3222712; e-mail: tagliarini@segrp.it; cell. 347 6474513